

齿库 理念和团队背景

齿库 理念

- 打造具颠覆性的口腔时尚品牌
- 用科技不断提升用户的体验
- 真正走入寻常使用者
- 无地域限制
- 解决矫齿科专科医生缺乏的痛点
- O2O 和电商模式
- 实现可复制也可规模化的经济



创始人 - Lina Chong
'持续创业者'

公司团队

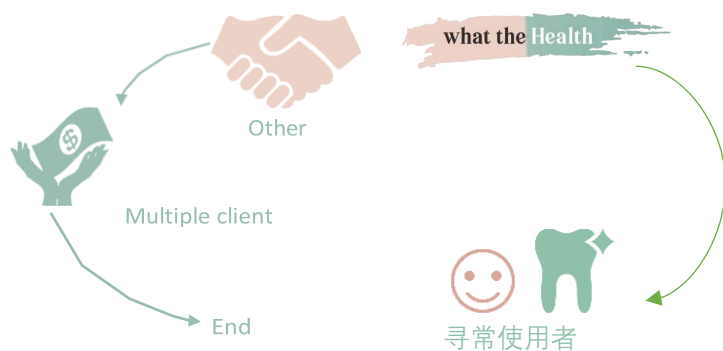
- Smilelove 香港和加拿大创始人
- 全球第一位**引进模式到加拿大和香港市场的领导者
- 熟悉全球 DTC 和 O2O 模式
- 毕业于美国南加州大学商学院
- 曾为辉瑞国际收购国内多家私人公司. PE 高达 170X



成功个案分享

- Smilelove 加拿大全线上 DTC 模式 创立于 2018 年尾, **6000+客户**
- Smilelove 香港 O2O 模式创立于 2019 年头, **4000+客户. 累计 10,000 客户**

传统模式 VS what the Health 齿库



what the Health 齿库 商业模式

商业模式

- 灵活取牙模模式
- 分流到诊所和有牙医的医美中心
- 自主研发的远程疗程跟进客户 APP
- 24/7 全天候线上咨询团队
- O2O 模式完美配合**
- 与大型医美集团, 上市企业签订员工优惠, 保证稳定客户量

产品验证



- 美国 FDA 认证
- 处理复杂病例
- 移动牙齿数目最多可达 20 颗牙齿.

企业合作

科技金融



上市企业



科技保险



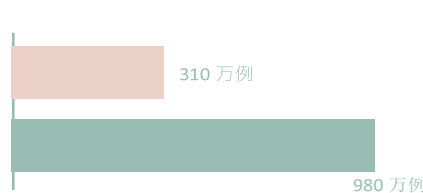
国际商业格局



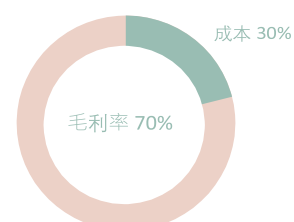
- 美国上市公司 (NASDAQ:ALGN)
- 市值 3,650 亿人民币
- 只与诊所 B2B 经销
- 牙套相比非常昂贵 (疗程 35000+ 人民币)



- 香港上市公司(6699)
- 专注国内市场
- 市值 600 亿人民币
- 占中国正畸市场 4%



中国正畸案例--
2020 年: 310 万例
2030 年: 980 万例



60% 客户消费\$19000
40% 客户消费\$19000+



¥3,650 亿市值



¥200 亿市值



中国市场最少放大 **5** 倍

融资规模及用途

首轮融资金额 500 万美元. 占股 15%

市场

线上-网络营销
实行全国覆田盖地
线下-开渠道费用

研发

-研发数位监控复诊仪
-远程 App 改良

团队

-新员工和团队搭建
-员工奖励